修武县商务局
建设高标准市场体系行动出实招求实效

建设高标准市场体系是加快完善社会主义市场经济体制的重要内容，对加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《建设高标准市场体系行动方案》要求，县商务局高度重视，把落实此项作为提升招商引资成效、优化商务干部作风的重要支点、关键之举，为深入贯彻党中央、国务院决策部署，结合我县工作实际，制定具体措施，为构建更加成熟、更加定型的高水平社会主义市场经济体制贡献商务力量，进一步激发各类市场主体活力。

——大力实施高水平市场开放。一方面坚持务实高效，纵深推进放管服改革。县商务局严格贯彻落实《外商投资法》及其实施条例，实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，深入实施高标准营商环境优化行动，持续推进放管服改革，积极落实党中央、省稳外资政策措施，稳存量、促增量，稳住外资基本盘。同时，加大政策宣传、兑现力度，积极向上级争取政策性资金，让企业享受到政策带来的“红利”。外商投资法实施前后，县商务局多次对与现行开放政策及《外商投资法》不相符的法规、规章和规范性文件进行清理，目前已完成清理工作。放管服改革方面：**一是进一步规范办事指南。**加强与县政务服务和大数据局、市场监管

局的沟通、配合，对所有政务服务事项进行梳理，并制定政务服务事项办事指南、办理规程，并将办事指南及地址做成二维码，在窗口展示，方便企业和群众办事。**二是严格落实“最多跑一次”改革要求。**重新梳理再造政务服务事项办理流程，清理规范申报材料，精简审批环节，力争使政务服务事项的流程做到最优，效率提到最高。**三是不断做好“简”的工作。**认真落实省厅文件要求，及时对县商务局涉及的2项中介服务进行了清理，取消了3个可减少证明事项、承诺制事项材料，提升企业办事效率。联合发改委贯彻落实市场准入负面清单，全面排查商务领域在事项办理、行政执法等环节中存在的不合理限制和隐性壁垒，确保清单之外无难处。**另一方面健全工作机制，切实保障外商投资企业合法权益。**县商务局积极发挥外商台商投诉权益保护中心的作用，加强与行政服务中心（企业纾困360平台）对接，切实维护全县外资企业合法权益。**一是确保外资企业同等享受国民待遇。**出台相关文件，从加大政策支持力度、增强招商引资实效、优化外资营商环境等4个方面提出了具体举措，支持外资企业高质量发展。实施“非禁即入”，严格落实负面清单之外的领域不得设置单独针对外资的准入限制措施要求，加大政策宣传力度，让企业应知尽知，打通政策落地“最后一公里”，确保内外资企业同等享受国家应对疫情、灾后重建等助企纾困政策。**二是建立健全外商投诉工作规则，提高处理效率，加大对外商投资合法权益保护力度，及时纠正不公平对待外资企业的行为。**认真履行在招商引资活动中依法

签订的各类合同，及时兑现向外国投资者及外商投资企业依法做出的政策承诺，用好的营商环境吸引企业、留住企业。

——**全力优化政务环境。一是优化流程提高效率。**按照国家促进跨境贸易便利化的有关要求，依法削减进出口环节审批事项，取消不必要的监管要求，优化简化通关流程，提高通关效率。为方便企业办理对外贸易备案登记，县商务局印制明白卡，简化办事流程和手续，网上一站填报，随时受理，随时办理。2021年，共办理7家外贸经营者备案登记，其中2家新增、5家修改，均通过线上申请，一次办结。**二是积极为企业出口产品增添保障。**深入企业进行外贸政策宣讲，及时把好政策传播到基层、惠及到企业。今年年初，为出口额在300万美元以下16家外贸出口实绩企业免费办理出口信用保险，覆盖率达100%。**三是帮助企业开拓国际国内市场。**引导鼓励外经贸企业在一带一路沿线国家投资，支持外贸企业参加线上、线下各类展会、经贸交流会，组织协助外贸企业参加第129届线上广交会、第130届广交会、第四届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十三届海峡两岸经贸交易会等，鼓励相关企业参加国内外专项交易展，争取订单，强化宣传产品，拓宽内外贸销售渠道。**四是加大政策和金融支持力度。**积极为企业争取中小企业开拓市场及维护国际市场公平竞争环境项目资金，国家进口贴息项目资金，省级外经贸发展资金等。开展多种形式的送政策、送信息、送服务活动，指导企业特别是中小微企业用足用好中小开拓资金，出口退税、信保、融资等各

类合规性政策，降低企业成本；协调各金融机构加大对有潜力、有发展前景的外贸中小企业的支持，扩大出口企业的融资渠道，解决出口企业资金不足的困难。

——不断完善现代化市场监管机制。一方面全面推行“双随机、一公开”监管。县商务局根据“双随机、一公开”抽查计划，紧紧对照全面推行“双随机、一公开”监管工作要求，明确监管职责，加强事中事后监管，提高监管执法效能，持续优化我县营商环境。县商务局成立专门的执法检查小组，针对“双随机、一公开”涉及的权责，对我县商贸流通企业进行了定向抽查，抽取了1个超市和1个加油站。截至目前，跨部门“双随机、一公开”联合执法检查中出现的问题已整改到位；已完成本部门检查任务，1个加油站油品质量抽检。**另一方面建立健全依法诚信的自律机制和监管机制。**一是逐步完善市场主体信用承诺制度。建立健全行政许可事项信用承诺清单，及时与上级部门对接，确定编制信用承诺行政许可事项3项，下一步将进一步规范编制格式，及时向社会推送公布。二是加强对备案企业信用监管，要求备案企业签订信用承诺书，提高行业自律意识、诚信意识和信用水平，并在“信用中国（河南·修武）”平台上进行公示，截至目前，已在信用中国（河南·修武）平台上传36家备案企业，加大企业信息公示力度。三是大力推进信用分级分类监管。制定下发《修武县商务局关于印发<修武县商务局信用分级分类监管工作方案>的通知》（修商务〔2021〕34号），规范监管制度，结合我县实际，

扎实推进我县商务领域信用体系建设。